

概要

テーマや概要、大まかな流れ、コンセプト、ターゲット等を書いてください

既存客の健康無料測定、勉強会、相談会からの新規紹介キャンペーン

- C** コンセプト (商品・サービス内容、商品コンセプト)
気軽に健康測定、相談ができて健康管理を任せられる薬局屋
- T** ターゲット 35~55歳の更年期に不安を持つ女性とダイエットに悩む女性

プロセス概略図

□と↓とを組み合わせ、認知段階から購入・継続段階までのプロセスを図式化してください。※各段階における母数と予想反応数、予想反応率も併記すること

